

Aktionsangebot



Ihre Ansprechpartnerin

Medine Cepni

+49 2181 7569-277

kundenservice@pr-gateway.de

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

pr-gateway.de

Angebot

Position	Leistung	Rabatt*	Gesamt
1	Aktionsangebot 1 Pressemitteilung <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung 1 Pressemitteilung oder Veranstaltungstermin innerhalb von 12 Monaten • Regionale, nationale und internationale Presseportale, Veranstaltungsportale, Special-Interest Portale, Branchenportale, Themenportale • Veröffentlichung auf Google My Business • Veröffentlichung auf Social Media und Dokumenten-Netzwerken • Text-Analyse und -Optimierung • Google Realtime-Monitor und Versand-Reporting 1 Premiumportal pressrelations <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung 1 Pressemitteilung auf dem pressrelations Presseportal innerhalb von 12 Monaten • Mediendistribution Ihrer Mitteilung an themenspezifische Nachrichtenagenturen, TV-, Hörfunk-, Online-Redaktionen, Zeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften sowie an akkreditierte Redakteure und Journalisten 	12 %*	95,- €
Gesamtbetrag			95,- €

Wir halten uns vom 23.11.2020 bis zum 30.11.2020 an unser Angebot gebunden.

Zahlung: innerhalb von 2 Wochen nach Auftragsvergabe.

*Im Vergleich zum Originalpreis von € 108,00 zzgl. MwSt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe. Die gebuchten Leistungen können innerhalb von 12 Monaten ab Kaufdatum verbraucht werden. Es gelten die AGB (pr-gateway.de/agbs) und die [Datenschutzerklärung](#).

Auftrag

Adenion GmbH
z. H. Frau Khadija Begdouri
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

Auftrag

Hiermit bestelle ich die angegebenen Leistungen lt. Aktionsangebot zu den genannten Konditionen.

- Hiermit akzeptiere ich die AGB
 Hiermit akzeptiere ich die Datenschutzerklärung

Firmenname

Vorname, Nachname

Adresse

Datum, Unterschrift / Stempel

Bitte senden Sie das unterschriebene Angebot per Mail an vertrieb@pr-gateway.de oder per Fax an 02181/7569199.

Sparen Sie Ressourcen bei der Pressearbeit

Veröffentlichen Sie Ihre Fachartikel, Pressemitteilungen, Unternehmens-News oder Veranstaltungsankündigungen mit PR-Gateway und sparen Sie wertvolle Ressourcen für Ihre Pressearbeit:



schnell

Sie erstellen Ihre PR-Mitteilung einmal und versenden Sie automatisiert an alle gewünschten Portale.



übersichtlich

Sie haben alle Mitteilungen im Blick und sehen im Report, auf welchen Online-Medien Ihre PR-News veröffentlicht wurden.



unabhängig

Sie entscheiden selbst über die Veröffentlichung Ihrer PR-Botschaften im Internet und sind nicht von Journalisten abhängig.

Lesetipps

- » [So erreichen Sie mit Online-PR auch Journalisten](#)
- » [Was bringt digitale PR? Trends, Entwicklungen und Zukunft der Unternehmenskommunikation und Social Media](#)
- » [Wie Sie es mit Ihren Pressemitteilungen in die Suchmaschinen schaffen](#)
- » [10 Tipps für optimale Pressemitteilungen](#)

Online-Presseportale und -Medien



Online-Presseportale und -Medien verhelfen mit ihren breiten Veröffentlichungsmöglichkeiten schnell und preiswert zu einer großen Reichweite. Denn sie haben eine gute Sichtbarkeit, werden durch Aktualität und Relevanz ideal bei Google gefunden und haben viel Traffic. Auch Journalisten nutzen Online-Presseportale für die Recherche. So kommt Online-Presseportalen bei der Verbreitung von Unternehmens-News eine ganz besondere Bedeutung zu.

Veröffentlichen Sie mit PR-Gateway zeitsparend auf Presseportalen und Online-Medien:

- ✓ Presseportale (Regionale Portale, DACH-Portale, Internationale Portale)
- ✓ Zielgruppenspezifische Fach- und Themenportale
- ✓ Blogs
- ✓ Redaktions- und Journalisten-Fachverteiler
- ✓ Veranstaltungsportale und Veranstaltungsnetzwerke
- ✓ Content-Netzwerke und Dokumenten-Portale
- ✓ Google My Business
- ✓ Social-Media-Pressticker auf Facebook und Twitter
- ✓ Eigene Social-Media-Kanäle (Profile, Seiten, Gruppen)

PR-Gateway ist Ihr PR-Netzwerk und Distributionsservice. PR-Gateway bietet ein Netzwerk von über 250 Portalen, Blogs und Online-Medien. Über PR-Gateway erreichen Sie sowohl kostenfreie Portale, als auch spezielle Fachportale, renommierte Online-Medien und Redaktionsverteiler.

Inklusivleistungen von PR-Gateway



Mit PR-Gateway erzielen Sie Veröffentlichungen im Internet und erhalten damit mehr Sichtbarkeit für Ihre wertvollen PR-News. Profitieren Sie von den vielen Inklusivleistungen für Ihre erfolgreiche Online-PR:

- ✓ Kopieren Sie Ihre Pressemitteilung oder Eventankündigung einfach in das PR-Gateway Erfassungsformular.
- ✓ Überprüfen Sie Ihre Texte mit dem Textanalyse-Tool auf SEO, Keyworddichte, Lesbarkeit und Textqualität.
- ✓ Legen Sie bei Bedarf verschiedene Presse- und Firmenkontakte an (Mandantenverwaltung).
- ✓ Integrieren Sie ein Pressefoto und Youtube-Video für Ihre visuelle PR.
- ✓ Wählen Sie eine passende Kategorie und erhalten Sie Ihre individuelle Selektion relevanter Portale aus einem Portfolio von über 250 Portalen.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen sofort oder zu einem geplanten Termin.
- ✓ Erhalten Sie mit Pressefächern nachhaltige Aufmerksamkeit (bei ausgewählten Portalen möglich).
- ✓ Lassen Sie von PR-Gateway Ihre Pressemitteilung automatisch als PDF umwandeln oder laden Sie Ihr gestaltetes PDF hoch für die Versendung an Dokumenten-Portale.
- ✓ Veröffentlichen Sie auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen sowie auf dem PR-Gateway Preeticker (Facebook und Twitter).
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre PR-Beiträge auch auf Google My Business.

Mit PR-Gateway zu Premium-Veröffentlichungen



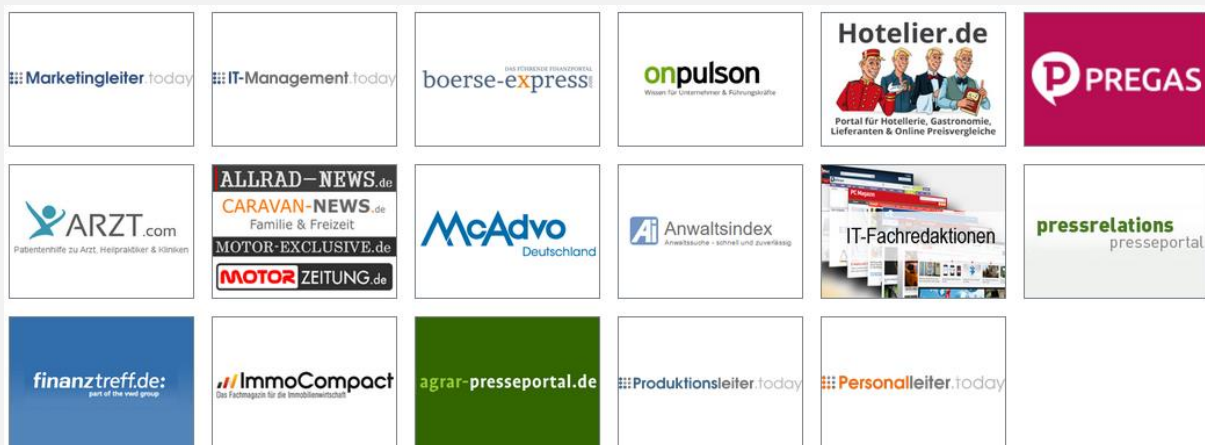
Mit Premium-Services erreichen Sie Platzierungen auf besonders reichweitenstarken Fachportalen, Fachblogs und renommierten Online-Medien. Sie gelangen außerdem in die Redaktions-Postfächer von Journalisten und Medienfachleuten oder per Newsletter direkt zu Ihrer Zielgruppe. Die Premium-Services sind optional kostenpflichtig zubuchbar.

- ✓ Mediendistribution und Fachverteiler an Nachrichtenagenturen, TV-, Hörfunk-, Online-Redaktionen, Zeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften sowie an akkreditierte Redakteure und Journalisten.
- ✓ Premium-Angebote für "Sponsored Posts" auf ausgewählten Presseportalen und Top Online-Medien.
- ✓ Sonderplatzierungen mit redaktionellen Anzeigen und Native Advertising auf High-Traffic- und Special-Interest-Portalen.



Erfahren Sie mehr über die Premium-Services:

» [Zu den Premium-Services](#)



Was bringt Online-PR mit PR-Gateway?



Eine Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten mit dem Presseverteiler PR-Gateway über Presseportale und Online-Medien kann die Sichtbarkeit und Reichweite in den Suchmaschinen erheblich steigern. Die Online-Nachrichten erreichen nicht nur Medienkontakte, sondern vor allem auch Kunden und Interessenten direkt.

Regelmäßige, kontinuierliche Online-PR bringt nicht nur kurzfristige Erfolge, sondern auch nachhaltige Ergebnisse.

» Lesetipp: Sichtbarkeitsstudie

PR-Gateway Report

Der kostenlose Report steht Ihnen für jede veröffentlichte Pressemitteilung zur Verfügung und liefert Ihnen eine Übersicht der Veröffentlichungsstellen Ihrer Online-Pressemitteilung.

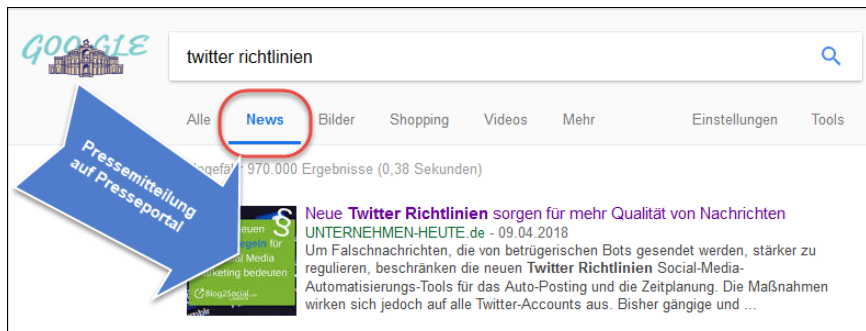
+ Der PR-Gateway Premium-Report (optional kostenpflichtig zubuchbar) ist der ideale Service, wenn Sie gegenüber Partnern, Kunden oder Vorgesetzten einen Nachweis erbringen möchten. Sie erhalten Kennzahlen der Portale und Direktlinks zu Ihren Veröffentlichungen. Ihr PR-Gateway Premium-Report enthält zudem eine Management Summary und kann individuell um Ihr Logo und einen Info-Text ergänzt werden.



Ihre Veröffentlichung auf den Portalen:							
#	W	Alters	Visits	PI	Status	Verlinkt	
2	publinter.de	4	1.070	420.911	8.756.465	erzogen	95.02.2017
3	golem.com	5	677			erzogen	95.02.2017
4	infostars.net	8	87	18.848.962	191.487.488	erzogen	95.02.2017
5	www.sueddeutsche.de	1.004	5.257.413	581.851.488		erzogen	95.02.2017
6	www.golem.com	8	1			erzogen	95.02.2017
7	heise.com	8	37	243.087.500	1.835.761.575	erzogen	95.02.2017
8	heise.com	8	24.428			erzogen	95.02.2017
9	www.golem.com	8	14			erzogen	95.02.2017
10	medium.com	8	187			erzogen	95.02.2017
11	indigaport.com	8	6.782	698.059	8.113.670	erzogen	95.02.2017
12	heise.com	8	256	44.381.528	1.265.258.488	erzogen	95.02.2017
13	heise.compressfeed.de	4	8	286.481.043	2.147.483.647	erzogen	95.02.2017
14	golem.de	5	676.323			erzogen	95.02.2017
15	webjournal.de	3	586.328	41.297	57.885	erzogen	95.02.2017
16	www.pressportal.de	5	151.257			erzogen	95.02.2017
17	heise.com	7	665.380	7.288	26.282	erzogen	95.02.2017
18	press24.com	1	49.187			erzogen	95.02.2017
19	pressportal.de	4	282.710			erzogen	95.02.2017
20	pressportal.de	3	311.008	14.912	81.287	erzogen	95.02.2017
21	pressportal.de	3	157.820			erzogen	95.02.2017
22	pressportal.com	4	311.040	19.287	262.187	erzogen	95.02.2017
23	pressportal.de	4	116.534	18.271	281.278	erzogen	95.02.2017
24	pressportal.com	1	629.716	16.528		erzogen	95.02.2017
25	pressportal.de	3	844.811	10.938	81.885	erzogen	95.02.2017
26	pressportal.de	3	636.740			erzogen	95.02.2017
27	heise.de	2	629.893			erzogen	95.02.2017
28	golem.de	1	287.163			erzogen	95.02.2017
29	pressportal.com	1	62.786	73.888	780.750	erzogen	95.02.2017
30	www.heise.de	3	135.085	130.088	1.880.768	erzogen	95.02.2017

Auszug aus dem PR-Gateway Premium-Report

Steigern Sie Ihren Erfolg bei Google



Platz 1 in den Google News mit einer Online-Pressemitteilung.

Ein besseres Google-Ranking und damit mehr Aufmerksamkeit für Ihre Fachthemen und Unternehmens-News, ist für jedes Unternehmen unverzichtbar.

Profitieren Sie mit PR-Gateway von mehr Sichtbarkeit bei Google:

Google News:

Neu veröffentlichte Online-Pressemitteilungen werden sofort in den Google News angezeigt.

Google Bildersuche:

Ihre Pressebilder können in der Google-Bildersuche gefunden werden.

Google Ranking:

Mit zielgruppenorientierten und keywordoptimierten Pressemitteilungen haben Sie die Chance auf ein besseres Google Ranking.



Google My Business:

Durch Google My Business können Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens erheblich steigern und mehr potenzielle Kunden erreichen. Zusätzlich zu allgemeinen Informationen über Ihr Unternehmen, können Sie aktuelle Neuigkeiten, Pressemitteilungen, Veranstaltungsankündigungen und interessante Artikel in Ihrem Google My Business-Brancheneintrag platzieren.

Mit PR-Gateway können Sie Ihre Pressemitteilungen automatisch als Google My Business-Beiträge veröffentlichen.

Online-Pressemitteilungen



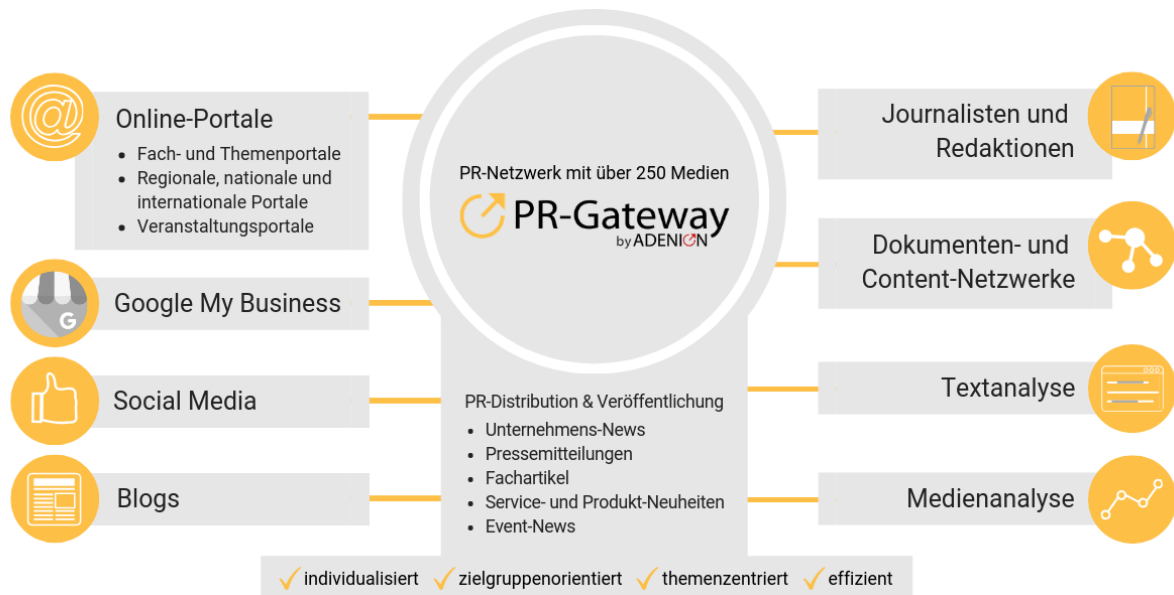
Online-Pressemitteilungen sind das ideale Format, um PR-Botschaften im Internet zu veröffentlichen. Mit PR-Gateway bringen Sie Ihre Online-Pressemitteilungen automatisiert auf Online-Presseportale und in die Online-Medien. Online-Pressemitteilungen eignen sich für:

- ✓ PR-News
- ✓ Fachbeiträge und Blogbeiträge
- ✓ Recruiting und Employer Branding
- ✓ Angebote und Aktionen
- ✓ Umfragen
- ✓ Studien
- ✓ Veranstaltungen

Tipps für erfolgreiche Online-Pressemitteilungen

1. Orientieren Sie sich bei der Wahl Ihrer Themen an Ihrer Zielgruppe.
2. Vermeiden Sie Botschaften, die zu werblich sind.
3. Mit "Storytelling" machen Sie Ihre PR-Botschaften interessanter.
4. Verwenden Sie Content, der im Unternehmen vorhanden ist.
5. Nutzen Sie Grafiken und Videos, um Ihre PR-Botschaften zu visualisieren.
6. Optimieren Sie Ihre Pressemitteilung für die Suchmaschinen mit Keywords.
7. Strukturieren Sie Ihre Online-Pressemitteilung mit Zwischenüberschriften.
8. Verwenden Sie Links als Rückkanal zu Website, Blog, Landingpage oder Shop.

Übersicht



Immer das richtige Umfeld für Ihre Pressemitteilung

Was auch immer Sie zu berichten haben, mit PR-Gateway veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilung auf Ihrer persönlichen Portalauswahl aus über 250 Online-Medien.

Wichtige Links zu PR-Gateway

- » [Website](#)
- » [Pressemitteilung veröffentlichen](#)
- » [Blog für PR und Content Marketing](#)
- » [Ratgeber, Whitepaper und Studien](#)
- » [Textanalyse-Tool](#)